

Sostenibilità con strategia

INFO-PR – Chi ragiona in un’ottica sostenibile ha la chiave per ottenere un triplo successo. Per raggiungere risultati significativi sono essenziali una strategia efficiente e obiettivi chiari. **ROI TEAM CONSULTANT** è il partner ideale per aiutarvi a definirli.

Bolzano – Il termine “sostenibilità” fa riferimento a un concetto molto ampio, perciò preferiamo parlare di **corporate change**, un processo di cambiamento aziendale con tre obiettivi molto concreti: uno **economico**, uno **ecologico** e uno **sociale**. Nonostante questi obiettivi siano distinti, il loro successo è correlato, a dimostrazione del fatto che la sostenibilità è il frutto di un insieme di risultati.

Un esempio: durante un colloquio vi vengono chiesti i vostri benefit e le politiche ecologiche adottate dall’azienda. Fornendo una risposta convincente, aumentate le probabilità di una nuova assunzione e, nella migliore delle ipotesi, questa si traduce poi in un aumento del vostro fatturato.

The corporate change: le imprese stanno cambiando

Il periodo che stiamo vivendo è molto dinamico e richiede alle imprese una costante capacità di adattamento. Pertanto, la strategia e gli obiettivi aziendali dovrebbero essere rivalutati più volte nel corso del tempo. Ciò permette di ottenere tre risultati.

1. The social win. In un’azienda, i collaboratori ricercano la propria identità e mirano a una realizzazione in quanto individui, piuttosto che a un successo legato alla funzione o alla descrizione della propria posizione. La valutazione tra retribuzione e orario lavorativo è sostituita dal desiderio di appartenenza e di un’esperienza lavorativa unica. I valori di un team influenzano in modo significativo la cultura aziendale.

Un esempio: utilizzando l’e-bike per recarsi al lavoro, i vostri collaboratori si comportano in modo esemplare. Se voi, come impresa, mettete delle bici elettriche a disposizione del vostro team, questo benefit avrà un effetto positivo sia dal punto di vista sociale sia sul bilancio di emissioni di CO₂.

2. The financial win. Gli aumenti di prezzo, la transizione digitale e gli elevati requisiti in materia di trasparenza e convenienza da parte dei clienti costituiscono grosse sfide per le imprese. Gli strumenti per affrontarle al meglio sono processi semplificati, riduzione dei costi, un brand forte e un team efficiente.

Un attributo di sostenibilità non rappresenta soltanto un tratto distintivo ma può contribuire anche ad aumentare i profitti, poiché permette di risparmiare sui costi e di semplificare processi e prodotti. Anche la vostra clientela se ne accorgerà,

perché pagherà un prezzo equo.

3. The sustainable win. Questo è ormai da tempo un prerequisito, ma si parla ancora troppo spesso di greenwashing. In questo contesto, oltre a discutere gli input, è necessario anche metterli per iscritto e attuarli. Ci sono diversi modi per contribuire ecologicamente, tuttavia, il metodo scelto dovrebbe sempre rispecchiare l’azienda e il brand.

Per avere successo è necessario definire obiettivi chiari che si ottengono con una strategia efficace.

La definizione degli obiettivi non è semplice e dovrebbe basarsi su una buona

analisi e documenti strategici. Anche l’attuazione richiede un piano d’azione trasparente e un’efficiente gestione dei progetti ma, procedendo in questo modo, nulla ostacolerà lo sviluppo sostenibile della vostra impresa.

ROI TEAM CONSULTANT è il vostro partner per la definizione e l’implementazione di strategie aziendali e obiettivi. Avete bisogno di supporto? Saremo lieti di assistervi.

ROI TEAM CONSULTANT
39100 Bolzano
Tel. 0471 501898
www.roiteam.com
info@roiteam.com



ERGEBNISORIENTIERT

