

Nachhaltig mit Plan

PR-INFO – Wer nachhaltig denkt, ist künftig dreimal so erfolgreich. Die Verfolgung einer effizienten Strategie sowie von klaren Nachhaltigkeitszielen ist dabei ausschlaggebend. **Der richtige Partner, um diese zu definieren, ist die Unternehmensberatung ROI TEAM CONSULTANT.**

Bozen – Nachhaltigkeit: ein großer und weiter Begriff. Deshalb sprechen wir viel lieber über einen **corporate change** – ein unternehmerischer Veränderungsprozess mit konkreten Zielen: Einem **ökonomischen** Ziel. Einem **ökologischen** Ziel. Einem **sozialen** Ziel. Diese Ziele sind individuell, ihre Erfolge sind aber voneinander abhängig. Nachhaltigkeit bedeutet daher eine Verschmelzung von Erfolgen.

Ein Beispiel: Sie werden bei einem Bewerbungsgespräch über Ihre Benefits und ökologischen Maßnahmen im Betrieb gefragt. Wenn Sie eine gute Antwort parat haben, erhöht dies die Chance, eine:n neue:n Mitarbeiter:in zu gewinnen und ein:e neue:r Mitarbeiter:in bedeutet im besten Fall mehr Umsatz.

The corporate change – Unternehmen verändern sich

Wir leben in einer dynamischen Zeit, in welcher Unternehmen gezwungen sind sich laufend anzupassen. Strategie und Ziele sollen deshalb immer wieder neu bewertet werden. Wenn dies gelingt, können künftig drei Erfolge erzielt werden: **1. The social win:** Mitarbeiter:innen suchen in einem Unternehmen ihre Identität. Sie möchten sich nicht als Funktion der Stellenbeschreibung verwirklichen, sondern als ganzheitliche Person. Der Vergleich Gehalt und Arbeitsstunden wird ersetzt durch das Verlangen nach persönlicher Integration und einer einzigartigen Arbeitserfahrung. Ihre Werte werden dabei die Unternehmenskultur maßgeblich beeinflussen.

Ein Beispiel: Kommen Ihre Mitarbeiter:innen mit dem E-Bike zur Arbeit, ist dies vorbildhaft. Stellen Sie als Unternehmen den Mitarbeitenden ein E-Bike zur Verfügung, ist dies ein Benefit, welches sowohl Ihre Sozialbilanz als auch Ihre CO₂-Bilanz aufpoliert.

2. The financial win: Preissteigerungen, die digitale Transformation sowie die hohen Anforderungen an Transparenz und Convenience vonseiten der Kundschaft schaffen zahlreiche Herausforderungen für Unternehmen. Einfache Prozesse, Kostenreduktionen, eine starke Marke sowie gutes Personal können diesen entgegenwirken.

Ein nachhaltiges Markenattribut dient nicht nur als Differenzierungsmerkmal, sondern stärkt Gewinne. Denn dadurch werden Kosten ge-

spart und Prozesse und Produkte vereinfacht. Kundinnen und Kunden spüren dies, weil sie einen fairen Preis bezahlen.

3. The sustainable win: Schon lange eine Voraussetzung und trotzdem häufig noch Greenwashing. Hier geht es darum, nicht nur Impulse zu besprechen, sondern sie niederzuschreiben und umzusetzen. Es gibt sehr viele Möglichkeiten, ökologisch ein Zeichen zu setzen; es sollte allerdings zum Unternehmen und zur Marke passen.

Wer Erfolge erzielen möchte, muss sich zuvor klare Ziele setzen, welche sich von der Strategie ableiten.

Die Herauskrystallisierung von Zie-

len ist nicht einfach und soll aufbauend auf Analysen und Strategiedokumenten basieren. Auch die Umsetzung der Ziele braucht einen transparenten Plan und ein gutes Projektmanagement. So steht einer nachhaltigen Unternehmensentwicklung nichts mehr im Wege.

Wir, das ROI TEAM CONSULTANT, sind Ihr Ansprechpartner für die Definition von Unternehmensstrategien, Zielen sowie deren Umsetzung. Benötigen Sie Unterstützung? Wir sind gerne für Sie da.

ROI TEAM CONSULTANT

39100 Bozen
Tel. 0471 501898
www.roiteam.com
info@roiteam.com



ERGEBNISORIENTIERT

