Die eigene Strategie… wichtiger denn je!

PR-INFO – Wir wollen wachsen. Wir wollen uns spezialisieren. Wir wollen mitarbeiterorientiert arbeiten. **Wir haben eine Strategie! Jetzt muss sie nur noch gelebt werden!**

Bozen – Worin bestehen die Grundgerüste einer Strategie? Wie ein Auto ohne Motor nicht fährt, funktioniert eine Strategie nicht ohne **Vision**, welche uns täglich antreibt. Um die Vision, also das Ziel, zu verwirklichen, braucht es **Meilensteine**, welche Schritt für Schritt erreicht werden. Dafür muss die Strategie gelebt werden. **Kommunikation** ist dabei bedeutend, denn eine Unternehmensstrategie, die nicht kommuniziert wird, existiert de facto nicht. Für die Umsetzung der Strategie spielen **Mitarbeiter** eine zentrale Rolle. Sie bringen die Strategie nach außen, und im Notfall schieben sie das Auto bis ins Ziel. Allein geht das schwer – Strategie ist und bleibt ein Teamsport. Das Team muss gut geführt werden und gemeinsam mit den Führungskräften an einem Strang ziehen. Die Balance zwischen Macht und Mitsprache muss stimmen.

Abenteuerbereitschaft und Blick auf die Chancen

Wie schaffe ich eine nachhaltige Transformation für mein Unternehmen? Als Unternehmer:innen brauchen wir die Abenteuerbereitschaft, die Zukunft aktiv zu bewandern. Richten wir unser Blickfeld vermehrt auf die Chancen, so können wir mutig Strategien entwickeln. Die Unternehmer:innen halten das Steuer in der Hand. Sie kennen die Mannschaft und können sie mit Weiterentwicklung und Motivation fördern. Um die Mannschaft auf Erfolgskurs zu bringen, müssen Ziele klar formuliert und Vorgehensweisen geplant werden.

„Culture eats strategy for breakfast" – oder? Welche Risiken bestehen für meine Strategie durch externe Faktoren, die nicht immer vermeidbar sind?

Bis vor Kurzem hatten diese Faktoren keinen großen Stellenwert. Heute wissen wir es besser. Externe kulturelle Einflussfaktoren müssen bei der Strategie miteinbezogen werden. Dabei kann die PESTEL-ANALYSE helfen:

PESTEL steht für:

P… Politische Einflussfaktoren
E… Wirtschaftliche Einflussfaktoren
S… Soziokulturelle Einflussfaktoren
T… Technologische Einflussfaktoren
E… Ökologische-geographische Einflussfaktoren
L… Rechtliche Einflussfaktoren

Ein unsichtbarer Feind kann die Ziele so mancher Unternehmen zum Frühstück fressen.

Diese Zeiten zeigen, wie erfinderisch Unternehmen werden. Strategie bedeutet genau das: einen zukünftigen Weg zu gehen und trotzdem flexibel genug zu sein, um langsamer gehen zu können und einen Umweg zu finden. Das Ziel soll dabei immer dasselbe bleiben.

Brauchen Sie Unterstützung bei der Entwicklung Ihrer Strategie? Wir, das ROI TEAM, helfen Ihnen gerne dabei.

ROI TEAM CONSULTANT GMBH
Siemensstraße 23
39100 Bozen
T 0471 501898
info@roiteam.com
www.roiteam.com