

# Eine Marke voller Leben

**PR-INFO** – Mit Stolz präsentiert die Unternehmensberatung **ROI TEAM CONSULTANT** ihre neue Marke. Sie ist nicht nur ein Schriftzug, sondern ein Spiegel des Teams. Ein Team, das über die Jahre gewachsen ist, viel dazugelernt und sich auch verändert hat.

**Bozen** – Seit 1995 heißt unsere Marke ROI TEAM CONSULTANT, die Unternehmensberatung aus Bozen mit einem Ziel: Unternehmen aus Südtirol in ihren Management-Aufgaben zu unterstützen. Wir verfolgen heute noch dieses Ziel und unsere Marke steht nach wie vor für höchste Beratungskunst und fachspezialisierte Berater und Beraterinnen.

## Doch was heißt ROI TEAM CONSULTANT?

**ROI bedeutet Return on Investment:** Wir achten darauf, dass unsere Kundinnen und Kunden Gewinne erzielen und sich unsere Beratung direkt in das Ergebnis einspielt. Wir wählen mit ihnen gemeinsam die sinnvollste Investition, sodass ihre Wettbewerbsfähigkeit gestärkt und ihre Zukunft gesichert wird.

**Team steht für:** kluge Köpfe? Natürlich. Aber noch besser: Persönlichkeiten, die unser Unternehmen stärken. Wir sammeln sie nicht. Wir bringen sie ins Zusammenspiel. Deshalb trauen wir uns zu sagen: Wir arbeiten als Multispezialist.

**Und CONSULTANT?** Wir beraten und begleiten unsere Kundinnen und Kunden in den verschiedensten Phasen: von der Analyse über die Konzeptentwicklung bis hin zur Umsetzung. Aber niemals im Alleingang, sondern vielmehr in einer engen Seilschaft mit den Unternehmen. Gemeinsam mit ihnen definieren wir anspruchsvolle Ziele, binden Mitar-



beitende ein, entwickeln die notwendigen Strategien und setzen gemeinsam die richtigen Maßnahmen um.

## Was soll unsere Marke vermitteln? Unsere Werte!

Die Farbe Blau steht für Vertrauen und Verlässlichkeit. Unsere Arbeit beruht auf dem Vertrauen, das uns unsere Kundinnen und Kunden entgegenbringen. Sie zeigen uns ihr Herzstück. Wir pflegen es mit Verlass.

Die Farbe Rot ist mutig und soll Akzente setzen. Wir legen den Kundinnen und Kunden mutige Entscheidungen und haargenaue Ziele vor. Siegen ist nicht leicht, aber es macht Spaß. Wir brennen dafür, Ziele zu erreichen – mit dem richtigen Team und dem

rechten Weg. Zudem sind wir offen für neue Wege und kreative Ideen.

## In unserem täglichen Tun ist unsere Marke von großer Bedeutung. Warum?

Marken entstehen durch Kommunikation, Handeln und Identifikation. Wir möchten unseren Kundinnen und Kunden auf Augenhöhe begegnen und ihnen unsere Marke vom ersten Kontakt bis zum Projektabschluss vorleben und garantieren.

Nur wenn ein gemeinsamer Erfolg erzielt wurde, haben wir unsere Marke richtig gelebt.

In den letzten 28 Jahren hat sich in unserem Unternehmen viel getan, unterschiedliche Persönlichkeiten ha-

ben unser Team bereichert. Wir konnten unsere Kompetenzen und Leistungen stärken und uns den Bedürfnissen unserer Kunden und Kundinnen ständig anpassen. 2018 wurde die Nachfolge des ROI TEAMS geregelt, indem vier Mitglieder unseres Teams Partnerinnen und Partner geworden sind. Wir mussten aber auch einige schwierige Momente gemeinsam meistern. Der Tod unseres Gründungsmitglieds Luis Holzner hat eine große Lücke hinterlassen. All diese Erfahrungen haben uns sehr geprägt und haben ein Redesign unserer Marke notwendig gemacht.

## Unsere Schritte zu unserer neuen Marke:

1. Das Team lebt die Marke. Eine Marke zu ändern, die man jahrelang gewohnt war, ist natürlich für bestehende Mitarbeiter:innen und Partner:innen schwieriger als für neue. Deshalb haben wir für das Redesign einen partizipativen Prozess gewählt und in einem gemeinsamen Workshop unsere Ziele und Marke neu definiert. Nach dem Workshop kümmerte sich ein kleines Team weiter um das Redesign: Die Marke sollte lesbarer, moderner und *lean* gestaltet werden. Ein externes Unternehmen beschäftigte sich mit der Umsetzung und arbeitete mutige, aber auch weniger mutige Ideen aus. Ein spannender Prozess und letztlich die Entscheidung über eine Marke,

- ke, die vom Team lebt und dieses auch widerspiegeln soll.
2. Eine weitere Herausforderung war die unterschiedliche Bedeutung, welche Menschen einem einheitlichen und professionellen Markenauftritt geben: Nur wenn der Markenauftritt zu einer strategischen Entscheidung wird und von den Partner und Partnerinnen getragen und kommuniziert wird, kann ein neues Corporate Design erfolgreich implementiert werden.
3. Die Implementierung machte die vielen Touchpoints mit der Außenwelt sichtbar. Die Folge war ein hoher Zeit- und Kostenaufwand. Aber Veränderungen können auch etwas Schönes und Befreiendes sein. Vor allem wenn das Ganze innerhalb eines Teams geschieht. Die Dynamik, die dabei entsteht, ist mitreißend. Der aufwendige Prozess wird vom Marathonlauf zur Ehrenrunde. Denn am Ende des Prozesses sind alle Beteiligten Sieger. Und wir sind stolz darauf, ein Teil davon zu sein.

Intern haben wir sehr viel getan. Jetzt, wo wir unsere neue Marke auch unseren Kundinnen und Kunden sowie Stakeholdern präsentieren, wollen wir sicherstellen, dass möglichst alles, was wir tun, den Markenkern von ROI TEAM CONSULTANT widerspiegelt.

Wir sind gespannt auf ein ehrliches Feedback.

## ROI TEAM CONSULTANT GMBH



Siemensstraße 23  
39100 Bozen  
Tel. 0471 501 898  
info@roiteam.com  
www.roiteam.com

